



Universidade de Brasília

Instituto de Psicologia

Departamento de Psicologia Social e do Trabalho – PST

Disciplina: Métodos de Pesquisa em Psicologia

Código: 124672

Créditos: (Teor-Prát-Ext-Total) 004-002-000-006

Horário: segundas, quartas e sextas de 14:00 às 15:50

Local: BSA B1 11/10

Professores: Ronaldo Pilati (rpilati@gmail.com) e Lucas Caldas (lucas6970@gmail.com)

Laboratório de Psicologia Social (LAPSOCIAL) – ICC Sul Sala A1-116

Tel: 3107-6874

Gabinete Ronaldo Pilati – ICC Sul Sala 058/4

Tel: 3107-6903

Monitoras: Miriã Cristina Carvalho (miriacristinacarvalho@gmail.com)

Aline Fernandes de Paula Freitas (alinefernandesfreitas@gmail.com)

Moodle 2.4 (<http://aprender.unb.br>): Métodos de Pesquisa em Psicologia

EMENTA

A pesquisa em psicologia e suas características. Categorização de pesquisas qualitativas e quantitativas.

Delineamentos de pesquisa: princípios, objetivos e variáveis. Controle, mensuração e causalidade. Coleta e análise de dados. Ética na pesquisa.

PROGRAMA

Objetivo Geral:

Ao final da disciplina você deverá ser capaz de **descrever** os principais tipos de métodos de pesquisa empírica que são usados na psicologia, sendo capaz de **analisar** as vantagens e as limitações de cada tipo de método. Da mesma forma, você deve ser capaz de **avaliar** a pertinência do método de pesquisa escolhido ao tipo de pergunta de pesquisa que se quer responder. Por fim, esperamos que você tenha êxito ao **aplicar** esses conhecimentos nas suas atividades acadêmicas e profissionais.

Objetivos Específicos:

Ao longo da disciplina, espera-se que os alunos sejam capazes de:

- ✓ Descrever e analisar os princípios básicos da ciência, caracterizando o empreendimento científico e o situando como um empreendimento humano em busca da verdade;
- ✓ Discutir as características da pesquisa científica na área de psicologia, destacando questões históricas;
- ✓ Avaliar a ética de pesquisa durante a coleta, análise e publicação de resultados;
- ✓ Planejar e executar pesquisas empíricas com os tipos de método aprendidos;
- ✓ Avaliar a coerência entre o objetivo de investigação e método selecionado em artigos empíricos provenientes de revistas da sua área;
- ✓ Elaborar delineamentos alternativos para explorar as limitações encontradas em estudos anteriores;
- ✓ Avaliar qual a análise de dados adequada ao delineamento de pesquisa adotado.

Conteúdo Programático

1. A ciência: Mais do que 'uma' forma de entender o mundo
2. O método científico e a ciência: transcendendo barreiras
3. A ciência psicológica
4. Características do método científico e ciclos de pesquisa
5. Questões éticas:
 - a. Questões éticas na pesquisa psicológica;
 - b. Questões éticas na publicação de pesquisas.
6. Métodos de pesquisa descritiva:
 - a. Observação do comportamento;
 - b. Pesquisas de levantamento;
 - c. Formas de coleta.
7. Métodos de pesquisa experimental:
 - a. Delineamentos com grupos independentes;
 - b. Delineamentos com medidas repetidas;
 - c. Delineamentos fatoriais.
8. Métodos de pesquisa em contextos aplicados:
 - a. Estudo de caso;
 - b. Delineamentos com n pequeno;
 - c. Delineamentos quase-experimentais;
 - d. Avaliação de programas.
9. Pesquisa qualitativa
10. Medidas não-reativas
11. Pesquisa multimétodos e de métodos mistos
12. Análise de dados:
 - a. Uso de computador;
 - b. Estatísticas descritivas;
 - c. Teste de significância da hipótese nula;
 - d. Estatísticas inferenciais.
13. Comunicação em psicologia:
 - a. Pesquisa e revisão de literatura;
 - b. Tipos de publicações;
 - c. Elaboração de manuscritos;
 - d. Apresentações orais;
 - e. Padrões APA.

Avaliação

Provas de conhecimentos (individual). Serão realizadas tres provas individuais, em formato objetivo e/ou discursivo. Cada prova vale 10 pontos. **Total: 30 pontos.**

Atividades práticas (grupal). Serão realizadas 5 atividades práticas para aprofundamento dos métodos observacional, de levantamento e experimental além das questões gerais sobre método científico. Em grupos com quatro integrantes, os alunos receberão artigos previamente selecionados de estudos empíricos ou revisões sobre questões relevantes sobre método e instruções para a tarefa a ser realizada em sala e entregue no final da aula. A atividade tem o foco na identificação de aspectos metodológicos centrais. Cada atividade prática vale 6 pontos. **Total: 30 pontos.**

OBS: após o cancelamento da encontro do dia 28/04, devido a motivos alheios à vontade dos professores, e a necessidade de ajuste de cronograma, devido a este cancelamento, a atividade prática cinco foi anulada, resultando na atribuição da pontuação da atividade para todos os alunos.

Trabalho final (individual). Cada aluno formulará propostas de estudos empíricos a serem elaborados em formato de projeto de pesquisa. O projeto de pesquisa deverá ser elaborado no padrão de normalização da APA e maiores detalhes sobre ele (como número de páginas, conteúdo de seções, etc) podem ser obtidos no arquivo Modelo de Projeto de Pesquisa MPP disponível no moodle (ATENÇÃO: o conteúdo deste arquivo modelo não substitui, em hipótese nenhuma, a consulta constante ao manual da APA). Além do projeto final, que refere-se ao documento completo no formato de projeto de pesquisa, os alunos deverão entregar também, nas datas especificadas no cronograma, produtos parciais, chamados de textos breves (TB). Estes textos versam sobre as seguintes temáticas: TB1 – Contextualização do tema e Objetivo da pesquisa; TB2 – Apresentação dos principais elementos teórico conceituais (variáveis e suas definições); TB3 – Descrição do Método de pesquisa, com inserção do delineamento, principais instrumentos e materiais a serem utilizados e plano de análise de dados; TB4 – Reflexão crítica acerca do método e estratégias de coleta de dados definidas para o projeto. **Total da atividade: 26 pontos. Sendo 12 pontos para os TBs (3 cada TB) e 14 pontos para o projeto final entregue em formato impresso até o dia especificado no cronograma.**

OBS: Tanto os TBs como o trabalho final possuem modelos disponíveis no moodle que **deverão ser utilizados, obrigatoriamente**, para a elaboração dos seus trabalhos individuais.

Apresentação oral do trabalho final (individual): O trabalho final deverá ser apresentado oralmente e de maneira individual para a turma e os professores, conforme orientações complementares a este plano que serão disponibilizadas. O tempo total de apresentação não poderá exceder 10 minutos que será rigorosamente controlado pelos professores em sala durante a apresentação. **Total: 14 pontos.**

Bonificação para participação em pesquisas: Você poderá receber bônus de até 5 pontos na nota final caso participe de pesquisas de professores do Departamento (PST), que serão divulgadas periodicamente. Para cada participação você receberá 1 ponto, mas incluem-se apenas pesquisas feitas extra-classe, em horário distinto e agendado. Pesquisas aplicadas em sala têm função didática e, portanto, não serão bonificadas. Você deverá guardar os comprovantes de participação e apresentá-los no final do semestre à equipe da disciplina para registro e lançamento das notas.

O total de pontos será convertido em menção de acordo com a seguinte escala da UnB:

Intervalo de Notas	Menção
90 a 100	SS
70 a 89	MS
50 a 69	MM
30 a 49	MI
00 a 29	II
Faltas > 24%	SR

Atenção:

- Quando precisar de computadores você deve contar com o LEP (Laboratório de Ensino de Psicologia), que dispõe de máquinas e funcionários para isso. O LEP fica situada na sala A1-096 do ICC-Sul.
- Existe previsão legal para o que se considera plágio acadêmico, além de considerações no Manual de Publicação da APA que a Disciplina (e o IP) utilizam como base no ensino e na pesquisa. Atividades de redação que mostrem evidências de plágio receberão nota zero e serão registradas na Coordenação de Graduação. Sugerimos, além da leitura das previsões sobre plágio no Manual, a consulta à Cartilha sobre plágio, elaborada pela Universidade Federal Fluminense e disponível em <http://www.noticias.uff.br/arquivos/cartilha-sobre-plagio-academico.pdf>
- Conforme o Regimento Geral da UnB, para ser aprovado na Disciplina você deverá ter, pelo menos, 75% de frequência, que será verificada em todos os encontros.
- Não existe previsão, conforme a legislação da UnB, para atividades avaliativas substitutivas. Da mesma forma, não existe abono de falta. A previsão legal se restringe ao desenvolvimento de exercícios domiciliares em casos de gestação a partir do oitavo mês (para mulheres!) e de portadores de afecções indicadas no Decreto-lei nº 1.044/69. Essas solicitações, quando pertinentes, deverão ser iniciadas na Coordenação do curso (portanto, **não com os professores da Disciplina**).
- Além do já esperado silêncio que se preza em qualquer situação de aula, nós enfatizamos na Disciplina um ambiente de respeito à prioridade de quem está falando em um dado momento, seja um professor, seja um aluno que esteja com a palavra. Não seremos tolerantes com o comportamento de alunos que interfiram na aula de maneira negativa, com conversas paralelas,

atrasos ou outras ações não condizentes com a vida acadêmica. Esperamos a sua participação ativa, mas de maneira construtiva e educada.

- Este Programa descreve de forma objetiva e transparente as normas da Disciplina, configurando um contrato didático. Mantendo-se matriculado, você automaticamente manifesta concordância em segui-las durante o semestre. Se você tiver qualquer dúvida sobre algo da dinâmica da disciplina que não estiver contemplado neste documento, pedimos que se manifeste prontamente para tratarmos disso em sala. Estamos sempre abertos para essa discussão.

Cronograma de aulas 1/2017 (fique atento ao Moodle para eventuais mudanças no cronograma)

Aula	Data	Atividade	Referência
1	08/03	Apresentação da disciplina; Ciência e Método Científico	Programa no Moodle
2	10/03	Ciência e Método Científico	Shaughnessy, Cap. 1
3	13/03	A ciência psicológica; O método científico	Shaughnessy, Cap. 2
4	15/03	O método científico; O ciclo da pesquisa	Shaughnessy, Cap. 2 Mortensen e Cialdini (2010)
5	17/03	Questões éticas na pesquisa psicológica	Shaughnessy, Cap. 3
6	20/03	Replicação e práticas questionáveis de pesquisa (PQP)	Brandt et al (2014) e John et al (2012)
7	22/03	Atividade Prática: Replicação e PQP	Brandt et al (2014)
8	24/03	Observação	Shaughnessy, Cap. 4
9	27/03	Observação	Shaughnessy, Cap. 4
10	29/03	Mensuração e Pesquisa de levantamento	Shaughnessy, Cap. 5
11	31/03	Pesquisa de levantamento	Shaughnessy, Cap. 5
12	03/04	Atividade prática: Survey	Cohen et al. (2014)
13	05/04	PROVA 1	Conteúdo da aula 01 a aula 12
14	07/04	Delineamentos experimentais com grupos independentes	Shaughnessy, Cap. 6
15	10/04	Teste de hipótese e a nova estatística	Cumming (2014)
16	12/04	Atividade prática: Pesquisa Experimental 1	Bastian et al. (2014)
-	14/04	F E R I A D O	-
17	17/04	Delineamentos Experimentais com medidas repetidas	-
18	19/04	Desenhos Complexos	Shaughnessy, Cap. 8
-	21/04	F E R I A D O	-
19	24/04	Atividade prática: Pesquisa Experimental 2	Dalton et al. (2010)
20	26/04	Desenhos quase-experimentais e avaliação de programa	Shaughnessy, Cap. 10
21	28/04	C A N C E L A D A	-
-	01/05	F E R I A D O	-
22	03/05	PROVA 2	Conteúdo da aula 14 a aula 20
23	05/05	Desenho de caso único e pesquisas com <i>n</i> pequeno	Shaughnessy, Cap. 9
24	08/05	Medidas não-reativas, psicofisiológicas e implícitas	Torres, Pilati e Fernandes (2014)
25	10/05	Entrega TB 1 e Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	Modelo TB 1 Moodle
26	12/05	Análise de dados: Parte I	Shaughnessy, Cap. 11
27	15/05	Formatação de banco de dados e análise exploratória Estatística descritiva no SPSS	Ribeiro, Barbieri e Rabelo (2013) Pilati e Porto (2011)
28	17/05	Análise de dados: Parte II	Shaughnessy, Cap. 12
29	19/05	Comunicação em psicologia: Estrutura de Manuscritos e Escrita Clara a Concisa	Shaughnessy, Cap. 13 APA (2010), Caps. 1, 2 e 3
30	22/05	Comunicação em psicologia: Estrutura de Manuscritos e Escrita Clara a Concisa	Shaughnessy, Cap. 13 APA (2010), Caps. 1, 2 e 3
31	24/05	A mecânica do estilo; Apresentação de Resultados e o Processo de Publicação	APA (2010), Caps. 4, 5 e 8
32	26/05	PROVA 3	Conteúdo da aula 22 a aula 31
33	29/05	Entrega TB 2 e Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	Modelo TB 2 Moodle
34	31/05	Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	-
35	02/06	Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	-
36	05/06	Entrega TB 3 e Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	Modelo TB 3 Moodle
37	07/06	Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	-
38	09/06	Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	-
39	12/06	Entrega TB 4 e Orientações Elaboração Projeto de Pesquisa	Modelo TB 4 Moodle
40	14/06	Trabalho final: Apresentação individual	-
-	16/06	F E R I A D O	-
41	19/06	Trabalho final: Apresentação individual	-
42	21/06	Trabalho final: Apresentação individual	-
43	23/06	Trabalho final: Apresentação individual	-
44	26/06	Trabalho final: Apresentação individual	-
45	28/06	Trabalho final: Apresentação individual	-

	Data Final para entrega do Projeto de Pesquisa	
--	---	--

Textos básicos da disciplina (devem ser adquiridos imediatamente e serão utilizados na íntegra)

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: APA.

Existe tradução brasileira: American Psychological Association. (2012). *Manual de Publicação da APA*. Porto Alegre: Penso.

Moura, M. L. D. d., & Ferreira, M. C. (2005). *Projetos de pesquisa: Elaboração, redação e apresentação* (Vol. 1). Rio de Janeiro: EDUERJ.

Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2012). *Metodologia de pesquisa em psicologia*. Porto Alegre: Penso.

O Capítulo 1, disponibilizado gratuitamente no site da editora, está também disponível no Moodle em PDF.

Textos complementares (sempre que possível, serão disponibilizados em PDF no Moodle)

Bastian, B., Jetten, J., & Ferris, L. J. (2014). Pain as social glue: Shared pain increases cooperation. *Psychological Science, 25* (11), 2079-2085.

Brandt, M. J., Ilzerman, H., Dijksterhuis, A., Farach, F. J., Geller, J., Giner-Sorolla, R., ... van 't Veer, A. (2014). The replication recipe: What makes for a convincing replication? *Journal of Experimental Social Psychology, 50*, 217–224.

Cohen, S., Janicki-Deverts, D., Turner, R. B., & Doyle, W. J. (2014). Does hugging provide stress-buffering social support? A study of susceptibility to upper respiratory infection and illness. *Psychological Science, 26*, 135–147. doi:10.1177/0956797614559284

Cumming, G. (2014). The new statistics: Why and how. *Psychological Science, 25*(1), 7-29.

Dalton, A. N., Chartrand, T. L., & Finkel, E. J. (2010). The schema-driven chameleon: How mimicry affects executive and self-regulatory resources. *Journal of Personality and Social Psychology, 98*(4), 605–17.

De Houwer, J., Teige-Mocigemba, S., Spruyt, A., & Moors, A. (2009). Implicit measures: A normative analysis and review. *Psychological Bulletin, 135*(3), 347.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2006). *O planejamento da pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Penso.

Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics*. London: Sage.

Gosling, S. D., Vazire, S., Srivastava, S., & John, O. P. (2004). Should we trust web-based studies? A comparative analysis of six preconceptions about internet questionnaires. *American Psychologist, 59*(2), 93–104.

Greenwald, A. G. (2012). There is nothing so theoretical as a good method. *Perspectives on Psychological Science, 7*, 99–108.

Günther, H. (2003). *Como elaborar um questionário* (Série: Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais, Nº 01). Brasília, DF: UnB, Laboratório de Psicologia Ambiental. URL: www.psi-ambiental.net/pdf/01Questionario.pdf

Iglesias, F., & Valentini, F. (no prelo a). Correlação. In C. Faiad, M.C. Ferreira & L. Pasquali (Eds.), *Pesquisas quantitativas: Teoria e práticas*. Petrópolis: Vozes.

- Iglesias, F., & Valentini, F. (no prelo b). Teste t. In C. Faiad, M.C. Ferreira & L. Pasquali (Eds.), *Pesquisas quantitativas: Teoria e práticas*. Petrópolis: Vozes.
- John, L. K., Loewenstein, G., & Prelec, D. (2012). Measuring the prevalence of questionable research practices with incentives for truth telling. *Psychological Science*, 23(5), 524–532.
- Johnston, J. M., & Pennypacker, H. S. (2009). *Strategies and tactics of behavioral research*. New York: Routledge.
- Kosslyn, S.M. (2007). *Clear and to the point: 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations*. Oxford: Oxford University Press.
- Lee, R. M. (2000). *Unobtrusive methods*. Buckingham: Open University Press.
- Mortensen, C.D., & Cialdini, R.B. (2010). Full-cycle social psychology for theory and application. *Social and Personality Psychology Compass*, 4(1), 53–63.
- Pereira, A. I., Marques, T., Russo, V., Barros, L., & Barrett, P. (2014). Effectiveness of the friends for life program in portuguese schools: Study with a sample of highly anxious children. *Psychology in the Schools*, 51(6), 647–657. doi:10.1002/pits.21767
- Pilati, R. & Porto, J. B. (2011). *Apostila para tratamento de dados via SPSS*. Manuscrito não publicado, Universidade de Brasília, Brasília, Brasil.
- Posavac, E. J. (2011). *Program evaluation: Methods and case studies*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Ribeiro, G. S., Barbieri, D., & Rabelo, A. L. A. (2013). *Como montar um banco de dados no SPSS* [vídeo-tutorial]. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=uuwOLPMvc2s>
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2010). Current developments and emerging trends in integrated research methodology. In Tashakkori, A. & Teddlie, C. (Eds.) *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Weaver, K., & Schwarz, N. (2008). Self-reports in consumer research. In C. P. Haugtvedt, P. M. Herr & F. R. Kardes (Eds.), *Handbook of consumer psychology* (pp. 1081-1102). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Webb, E. J., Campbell, D. T., Schwartz, R. D., Sechrest, L., & Grove, J. B. (1981). *Nonreactive measures in the social sciences*. Boston: Houghton-Mifflin.