



Universidade de Brasília

Instituto de Psicologia

Departamento de Psicologia Social e do Trabalho – PST

Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações – PSTO

Disciplina: Psicologia Social Avançada II

Código: 302040 1º Semestre de 2013

Créditos: 04-00-04

Turma: Turma A

Local: A designar

Professor: Ronaldo Pilati

Endereço Eletrônico: rpilati@gmail.com

EMENTA

Discussão de Relatos empíricos em: percepção social, *self* e personalidade, influência social, comportamento prosocial, moralidade, agressão, atração interpessoal e relações íntimas, processos intergrupais, preconceito. Aprofundamento em áreas emergentes ou correlatas: processos psicológicos autóctones, neurociências sócio-cognitivas, entre outras. Aplicações da Psicologia Social.

PROGRAMA

Objetivo Geral:

Ao final da disciplina os alunos deverão ser capazes de **elaborar** um projeto de pesquisa empírica em Psicologia Social, definindo aspectos teóricos e metodológicos condizentes com o tema de investigação selecionado. O tema selecionado deve ser rigorosamente coerente com aqueles temas tratados em sala de aula ao longo do semestre. Também se define como objetivo geral permitir que os alunos sejam capazes de **analisar** critérios de publicação (teóricos, metodológicos e temáticos) demandados por periódicos de alto impacto em Psicologia Social.

Visão geral e foco da disciplina

Esta disciplina está sendo ofertada pela primeira vez no PSTO. É obrigatória para os alunos do doutorado e seus objetivos gerais estão descritos acima. Sua concepção tem como proposta expor, de forma intensa, os alunos do programa a leituras e discussões de artigos empíricos em Psicologia Social, especialmente sobre o *mainstream* da produção da área na atualidade. Por este motivo a seleção dos artigos foi feita de forma a cobrir a publicação em 2012 e 2013, rigorosamente selecionados para uma visão temática ampla dos temas em Psicologia Social, baseados naqueles que são discutidos em Psicologia Social Avançada. A seleção, para leitura obrigatória, de artigos recentes e veiculados no periódico de mais alto impacto da área tem vários propósitos, mas o principal é permitir que os alunos se familiarizem com o tipo de demanda de publicação feita atualmente, possibilitando que os mesmos vislumbrem critérios, temas e métodos que são cancelados pelo periódico em sua linha editorial atual. Com isto espera-se estimular a identificação de critérios do que é

esperado na veiculação em Psicologia Social em periódicos de alto impacto, dando ao aluno a possibilidade de avaliar o que é necessário para a tornar suas próprias pesquisas mais competitivas internacionalmente. Além disto, a disciplina também se propõe a discutir temas mais amplos, mas profundamente afetos à Psicologia Social, como é o caso da recente discussão sobre reprodutibilidade em Psicologia, algo que tem proposto uma nova visão para se reconhecer a atividade acadêmica e de extrema importância para a solidez da produção teórica em Psicologia Social, área sempre associada à dificuldade de reprodução de determinados resultados, por uma grande quantidade de fatores.

Objetivos Específicos:

Ao longo da disciplina espera-se que os alunos sejam capazes de:

- ✓ Discutir a questão da reprodutibilidade em Psicologia Social, apontando seus efeitos para a forma como a ciência normal é atualmente praticada bem como seus impactos na produção teórica em Psicologia Social;
- ✓ Analisar artigos publicados em Revistas proeminentes de Psicologia Social;
- ✓ Discutir coerência entre objetivo de investigação e método selecionado e relatado em artigos publicados em Psicologia Social;
- ✓ Avaliar a adequabilidade da forma de apresentação dos resultados, bem como sua coerência com o método e os objetivos do artigo;
- ✓ Elaborar proposta metodológica alternativa para a realização de artigos publicados em Psicologia Social;
- ✓ Avaliar os elementos estruturantes de um projeto de investigação empírica em Psicologia Social, guardando coerência entre objetivo e método de investigação proposta;
- ✓ Avaliar a relevância teórica de artigos publicados em Psicologia Social;
- ✓ Analisar criticamente os temas, métodos e técnicas de pesquisa presentes em artigos publicados em Revistas proeminentes de Psicologia Social.

Tópicos do Conteúdo Programático

- ✓ A questão da reprodutibilidade dos achados da pesquisa empírica em Psicologia Social
- ✓ Processos de cognição social
- ✓ Self
- ✓ Atitudes
- ✓ Prosocial e Moralidade
- ✓ Estereótipos e Preconceito
- ✓ Influência Social
- ✓ Processos Grupais
- ✓ Processos intergrupais

Atividades de Ensino

Para se alcançar os objetivos da disciplina serão realizadas atividades de discussão dos textos base propostos para cada aula. Isso pressupõe intensa participação dos alunos nas atividades didáticas, pois sem a leitura prévia dos textos de base as atividades ficarão inviabilizadas. Lembre-se que a cada hora de sala de aula recomenda-se três horas fora da sala para leitura e resenhas dos textos obrigatórios.

Recomenda-se a leitura prévia de livros-textos introdutórios de psicologia social (apresentados na bibliografia deste plano de ensino) caso os alunos sintam necessidade de compreender conceitos e teorias básicas da área em nível de graduação.

NOTA: Os textos de 5 a 13 (veja cronograma) tratam-se de artigos empíricos. Pressupõe-se para esta disciplina que você já possua conhecimento compatível com a disciplina Psicologia Social Avançada e os tópicos que serão discutidos seguem esta pressuposição. Considerando que artigos científicos em revistas de ponta não tem a função de fazer apresentações básicas sobre o tema da pesquisa em tela, recomenda-se que você busque leituras adicionais para compreender de forma completa ao relato a ser discutido em sala. Este é um dos motivos pelos quais há previsão de discussão de apenas um texto por encontro, pois a leitura deste texto pode implicar na leitura de material complementar (*i.e.* citado no próprio texto alvo de discussão ou outro que você julgar necessário) para uma compreensão real e completa do artigo. Portanto, organize-se para fazer uma leitura aprofundada e com busca de fontes complementares se assim for necessário.

Cronograma

Aula	Data	Conteúdo	Texto para Discussão em Sala*
1	02/04	Apresentação da Disciplina	-
2	09/04	Reprodutibilidade na Psicologia Social	1. Pashler, H. & Wagenmakers, E. (2012). Editors' Introduction to the Special Section on Replicability in Psychological Science: A Crisis of Confidence? <i>Perspectives on Psychological Science</i> , 7(6), 528-530 2. Pashler, H. & Harris, C. R. (2012). Is the replicability crisis overblown? Three arguments examined. <i>Perspectives on Psychological Science</i> , 7(6), 531-536.
3	16/04	Reprodutibilidade na Psicologia Social	3. Bakker, M., Dijk, A. & Wicherts, J. M. (2012). The rules of the game called psychological science. <i>Perspectives on Psychological Science</i> , 7(6), 543-554 4. Koole, S. L. & Lakens, D. (2012). Rewarding replications: A sure and simple way to improve psychological science. <i>Perspectives on Psychological Science</i> , 7(6), 608-614
4	23/04	Processos Básicos: Cognição Social	5. Yang, Q. et al. (2013). Diverging Effects of Clean Versus Dirty Money on Attitudes, Values, and Interpersonal Behavior. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 104(3), 473-489.
5	30/04	Processos Básicos: Cognição Social	6. Lee, S. W. S. & Schwarz, N. (2012). Bidirectionality, Mediation, and Moderation of Metaphorical Effects: The Embodiment of Social Suspicion and Fishy Smells. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 103(5), 737-749.
6	07/05	Processos Básicos: Self	7. Cavallo, J., Holmes, J. G., Fitzsimons, G. M., Murray, S. L. & Wood, J. V. (2012). Managing Motivational Conflict: How Self-Esteem and Executive Resources Influence Self-Regulatory Responses to Risk. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 103(3), 430-451.
7	14/05	Atitudes	8. Meissner, F. & Rothermund, K. (2013). Estimating the Contributions of Associations and Recoding in the Implicit Association Test: The ReAL Model for the IAT. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 104(1), 45-69.
8	21/05	Comportamento Prosocial e Moralidade	9. Conway, P. & Gawronski, B. (2013). Deontological and Utilitarian Inclinations in Moral Decision Making: A Process Dissociation Approach. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 104(2), 216-235.
9	28/05	Estereótipos e Pré-Conceito	10. Shapiro, J. R., Williams, A. M. & Hambarchyan, M. (2013). Are All Interventions Created Equal? A Multi-Threat Approach to Tailoring Stereotype Threat Interventions. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 104(2), 277-288.
10	04/06	Influencia Social	11. Savani, K., Morris, M. W. & Naidu, N. V. R. (2012). Deference in Indians' Decision Making: Introjected Goals or Injunctive Norms? <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 102(4), 685-699.
11	11/06	Relações Íntimas	12. Murray, S. L. et al. (2013). The Dynamics of Relationship Promotion: Controlling the Automatic Inclination to Trust. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 104(2), 305-334.
12	18/06	Processos Grupais	13. Craig, M. A. & Richeson, J. A. (2012). Coalition or Derogation? How Perceived Discrimination Influences Intraminority Intergroup Relations. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 102(4), 759-777.
13	25/06	Orientação Elaboração do Projeto de Pesquisa	-
14	02/07	Seminários	-
15	09/07	Seminários	-

*Os artigos científicos estão disponíveis no portal de periódicos da CAPES (www.periodicos.capes.gov.br – possível ser acessado diretamente da rede da UnB ou via acesso remoto com uso de e-mail da unb). É sua tarefa encontrá-los e baixá-los. Na eventualidade de ocorrer dificuldade de acesso a algum dos artigos definidos para leitura obrigatória, o mesmo será disponibilizado no moodle da disciplina.

Avaliação

Serão desenvolvidas três atividades de avaliação durante a disciplina:

- ✓ **Resenha dos textos obrigatórios de 5 a 13 (veja cronograma):** cada aluno deverá resenhar os textos obrigatórios de 5 a 13 conforme o cronograma e entregar a resenha no encontro referente a discussão do texto em sala (veja o cronograma de aulas). Esta resenha deverá ter no máximo duas páginas A4 digitadas com fonte Tahoma 10 e espaçamento simples entre linhas. A resenha deverá ter um cabeçalho, destacado e identificado em negrito informando: a disciplina, a turma, o nome completo e a matrícula do autor. As margens deverão ser de 1,5 cm em todas as extremidades do papel. Não serão aceitas resenhas fora das especificações definidas neste plano de ensino. Apenas serão aceitas resenhas impressas. O aluno terá direito a deixar de entregar no máximo uma resenha, das 9 previstas, sem prejuízo do valor total desta atividade de avaliação. A resenha deverá ser organizada conforme a ordem das seções e subseções do relato de pesquisa e ao final deverá conter uma apreciação, identificada por subtítulo, sobre as fragilidades da pesquisa e a explicitação de uma alternativa de método e/ou procedimento que poderia ser empregado para a execução da pesquisa. **Valor: 30% da nota.**
- ✓ **Projeto de Pesquisa Empírica em Psicologia Social:** cada aluno deverá definir um tema (dos que serão tratados em sala de aula) para elaborar um projeto de pesquisa empírica em Psicologia Social (vide tópicos no cronograma de atividades de avaliação). Este projeto deve ser claramente relacionado à disciplina de Psicologia Social Avançada II e elaborado em formato padrão contendo tema, objetivos e revisão da literatura pertinente. O projeto deve ter no máximo 20 páginas, seguindo o padrão de normalização (*i.e.* formatação do arquivo, espaçamento entre linhas, margens, recuos de parágrafo, fonte etc etc) APA (6ª Ed.). Qualquer tipo de dúvida sobre forma de redação consultar o manual da APA. Recomenda-se a consulta ao texto de orientações para elaboração de projetos de pesquisa apresentados neste plano de ensino (na página 5). Para desenvolver seu trabalho sem atropelos recomenda-se seguir as datas do cronograma de atividades de avaliação descrito neste plano de ensino. **Valor: 40% da nota.**
- ✓ **Seminário de Artigo Empírico:** cada aluno deverá apresentar, no dia especificado em cronograma, um seminário cujo tema será um artigo de pesquisa empírica em psicologia social. O apresentador deverá desenvolver estratégias de relato que permitam aos expectadores compreender os aspectos básicos de um relato de pesquisa empírica em psicologia social, como aspectos teóricos, objetivos, método, resultados e discussão. Espera-se que o apresentador faça uma revisão crítica do artigo, baseado nos princípios e preceitos do relato de pesquisas empíricas em psicologia social. O tempo de cada apresentação será definido pelo número de alunos que realizarão o seminário. Não será permitida a apresentação do mesmo artigo empírico por mais de um aluno nem de textos discutidos em sala de aula, definidos no cronograma da disciplina. O artigo apresentado deverá ter sido, obrigatoriamente, publicado em um dos periódicos informados neste plano de ensino (veja página 6). **Valor: 25% da nota.**

- ✓ **Participação:** as disciplinas em nível de mestrado e doutorado pressupõem leitura crítica, atenta, reflexiva e prévia dos textos definidos para as aulas (veja cronograma de aulas). A não leitura dos textos e a não participação dos alunos nas discussões em aula acarretarão na não ocorrência da aula, pois toda a dinâmica didática está baseada neste pressuposto. Portanto, a leitura dos textos é obrigatória para todos os alunos. Devido a esta característica da disciplina será computada avaliação de participação dos alunos em sala de aula, no que concerne às suas contribuições individuais para a discussão dos textos. Cada aluno tem direito a faltar até 25% da disciplina, o que equivale a 3 encontros. Não deixe de comunicar com antecedência ao professor sobre contratempos para participar das aulas. **Valor: 5% da nota.**

Referencia básica sobre elaboração de Projeto de Pesquisa (está no moodle da Disciplina):

Moura, M. L. S. & Ferreira, M. C. (2005). *Projetos de pesquisa: Elaboração, redação e apresentação*. Rio de Janeiro: EDUERJ.

O total de pontos será convertido em menção de acordo com a seguinte escala:

Intervalo de Notas	Menção
90 a 100	SS
70 a 89	MS
50 a 69	MM
30 a 49	MI
00 a 29	II
Faltas > 24%	SR

Cronograma das atividades de avaliação:

1. Envio para o professor por email do artigo empírico do seminário: 18/06/2013 (data limite)
2. Descrição sumária de objetivos e linhas gerais do método do projeto de pesquisa: 25/06/2013 no dia definido para orientação do projeto de pesquisa
3. Entrega do projeto de pesquisa (unicamente em versão impressa): Impreterivelmente até 18h de 09/07/2013
4. Entrega das resenhas dos textos obrigatórios: no encontro, em sala, da discussão do texto.

Fontes de Consulta em Psicologia Social

Há uma grande variedade de fontes de consulta de material científico em psicologia social. Dentre as fontes de consulta eletrônicas destaca-se:

- ✓ Portal de Periódicos da CAPES: www.periodicos.capes.gov.br
 - Neste portal estão disponíveis mais de 10.000 periódicos científicos indexados em várias línguas, principalmente de língua inglesa. No portal recomenda-se a busca de periódicos nas seguintes bases de acesso à textos completos: OVID, SAGE, Annual Reviews, Blackwell,

Cambridge University Press, Ebsco, Oxford, Wilson, entre outros. Também se recomenda a busca em bases de resumos, como: web of science, Banco de Teses CAPES, PsyCinfo, entre outros.

- ✓ Scielo: www.scielo.br
 - Este portal disponibiliza acesso às principais revistas de ciências da saúde brasileiras e de outros países da América Latina. As principais revistas brasileiras de psicologia estão disponíveis neste portal com acesso ao texto completo de boa parte dos volumes.
- ✓ BVS-Psi: <http://scielo.bvs-psi.org.br/scielo.php>
 - Este portal disponibiliza acesso á dezenas de periódicos científicos de psicologia brasileiros. Há publicações de psicologia social nestes periódicos.
- ✓ Um excelente site que traz informações sobre psicologia social: <http://www.socialpsychology.org/>

O artigo para a atividade de seminário deverá ser selecionado de uma das quatro revistas abaixo listadas. Vale ressaltar que o artigo escolhido deve ser um relato de **pesquisa empírica** publicado, obrigatoriamente, em **2011, 2012 ou 2013**:

- ✓ *Journal of Personality* (FI JCR 2011: 2,440)
- ✓ *European Journal of Personality* (FI JCR 2011: 2,438)
- ✓ *Journal of Experimental Social Psychology* (FI JCR 2011: 2,313)
- ✓ *Personality and Social Psychology Bulletin* (FI JCR 2011: 2,217)

Bibliografia Complementar

- Albarracín, D., & Wyer Jr., R. S. (2000). The cognitive impact of past behavior: Influences on beliefs, attitudes, and future behavioral decisions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(1), 5-22.
- Baumeister, R. F. & Finkel, E. J. (2010). *Advanced social psychology: The state of the Science*. New York: Oxford.
- Bond, M. H., & Smith, P. (1996). Culture and conformity: A meta-analysis of studies using Asch's line judgment task. *Psychological Bulletin*, 119(1), 111-137.
- Caporael, L. R. (2007). Evolutionary theory for social and cultural psychology. In A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (Vol. 1, pp. 3-18). New York: Guilford Press.
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology*, 55, 591-621.
- Cook, T. D., & Groom, C. (2004). The methodological assumptions of social psychology: The mutual dependence of substantive theory and method choice. In C. Sansone, C. C. Morf & A. T. Panter (Eds.), *The SAGE handbook of methods in social psychology* (Vol. 1, pp. 19-44). London: SAGE.
- Fazio, R. H., & Olson, M. A. (2003). Attitudes: Foundations, functions and consequences. In M. A. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The SAGE handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 139-160). Thousand Oaks: SAGE.
- Fiske, S. T.; Gilbert, D. T. & Lindzey, G. (2010). *Handbook of social psychology*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Goethals, G. R. (2003). A century of social psychology: Individuals, ideas, and investigations. In M. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The SAGE handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 3-23). London: SAGE.
- Haslam, S. A., & McGarty, C. (2004). Experimental design and causality in social psychology research. In C. Sansone, C. C. Morf & A. T. Panter (Eds.), *The SAGE handbook of methods in social psychology* (Vol. 1, pp. 237-264). London: SAGE.
- Hilton, D. (2007). Causal explanations: From social perception to knowledge-based causal attribution. In A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (Vol. 1, pp. 232-253). New York: The Guilford Press.
- Hogg, M., & Abrams, D. (2003). Intergroup behavior and social identity. In M. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The sage handbook of social psychology* (1 ed., Vol. 1, pp. 407-431). London: SAGE.
- Jonas, K. J., & Sassenberg, K. (2006). Knowing how to react: Automatic response priming from social categories. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(5), 709-721.
- Kimmel, A. J. (2004). Ethical issues in social psychology research. In C. Sansone, C. C. Morf & A. T. Panter (Eds.), *The SAGE handbook of methods in social psychology* (Vol. 1, pp. 45-70). London: SAGE.
- Mark, M., & Reichardt, C. (2004). Quasi-experimental and correlational designs: Methods for the real world when random assignment isn't feasible. In C. Sansone, C. C. Morf & A. T. Panter (Eds.), *The SAGE handbook of methods in social psychology* (Vol. 1, pp. 265-286). London: SAGE.
- Moscovici, S., & Marková, I. (2006). *The making of modern social psychology: The hidden history of how an international social science was created* (1 ed.). Cambridge: Polity.
- Moura, M. L. D. d., & Ferreira, M. C. (2005). *Projetos de pesquisa: Elaboração, redação e apresentação* (Vol. 1). Rio de Janeiro: EDUERJ.
- Ochsner, K. N. (2007). Social cognitive neuroscience: Historical development, core principles, and future promises. In A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (Vol. 1, pp. 39-66). New York: The Gilford Press.
- Operario, D., & Fiske, S. T. (2001). Stereotypes: Content, structures, processes and context. In R. Brown & S. Gaertner (Eds.), *Blackwell handbook of social psychology: intergroup processes* (1 ed., Vol. 1, pp. 22-44). Oxford: Blackwell.
- Penner, L. A., Dovidio, J. F., Piliavin, J. A., & Schroeder, D. A. (2005). Prosocial behavior: Multilevel perspective. *Annual Review of Psychology*, 56(1), 365-392.
- Sedikides, C., & Gregg, A. P. (2003). Portraits of the self. In M. A. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The Sage handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 110-138). London: SAGE.
- Shadish, W. R. (1995). Philosophy of science and the quantitative-qualitative debates: Thirteen common errors. *Evaluation and Program Planning*, 18(1), 63-75.

- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference* (Vol. 1). New York: Houghton Mifflin.
- Shirazi, R., & Biel, A. (2005). Internal-external causal attributions and perceived government responsibility for need provision: A 14-culture study. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 36*(1), 96-116.
- Smith, P., Bond, M. H., & Kagitçibasi, Ç. (2006). *Understanding social psychology across cultures: Living and working in a changing world* (1 ed. Vol. 1). Longon: SAGE.
- Stokes, D. E. (2005). *O quadrante de Pasteur*. Campinas: Unicamp.
- Sturmer, S., Snyder, M., Krop, A., & Siem, B. (2006). Empathy-motivated helping: The moderating role of group membership. *Personality and Social Psychology Bulletin, 32*(7), 943-956.
- Taylor, D. M., & Moghaddam, F. M. (1994). *Theories of intergroup relations: International social psychological perspectives*. London: Praeger.
- Turner, J. C., & Reynolds, K. J. (2001). The social identity perspective in intergroup relations: Theories, themes and controversies. In R. Brown & S. Gaertner (Eds.), *Blackwell handbook of social psychology: intergroup processes* (Vol. 1, pp. 133-152). Oxford: Blackwell.
- Van Lange, P. A. M., Otten, W., De Bruin, E. M. N., & Joireman, J. A. (1997). Development of prosocial, individualistic, and competitive orientations: Theory and preliminary evidence. *Journal of Personality and Social Psychology, 73*(4), 733-746.
- Visser, P. S., & Cooper, J. (2003). Attitude change. In M. A. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The sage handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 211-232). London: SAGE.
- Wright, S. C., & Taylor, D. M. (2003). The social psychology of cultural diversity: Social stereotyping, prejudice, and discrimination. In M. Hogg & J. Cooper (Eds.), *The SAGE handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 432-457). London: SAGE.